

# Regulamin Akcji „ProcentujeMY”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

### § 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady, tryb i warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pn.. „ProcentujeMY”, zwanej dalej Akcją;
2. Organizatorem Akcji jest Ingka Centres Polska sp. z o.o. z siedzibą przy Pl. Szwedzkim 3 w Jankach, 05-090 Raszyn, zarejestrowana pod nr KRS 0000725159 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dalej Organizator).
3. Partnerem strategicznym akcji „ProcentujeMY” jest:
  - a) Ikea Retail sp. z o.o. z siedzibą przy Pl. Szwedzkim 3 w Jankach, 05-090 Raszyn, zarejestrowana pod nr KRS 0000091681 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;
4. Regulamin znajduje zastosowanie do wszystkich podmiotów biorących udział w akcji (dalej Uczestnik) co oznacza, że dotyczy on zarówno podmiotów składających zgłoszenie, o którym mowa w § 4 ust. 1 jak też i do podmiotów, które zostały dopuszczone do udziału w akcji przez Organizatora;

### § 2

1. Celem akcji „Procentujemy” jest:
  - Budowanie świadomości mieszkańców Lublina odnośnie możliwości przekazywania 1 % podatku dochodowego na organizacje pożytku publicznego zarejestrowane na terenie Lublina;
  - Wsparcie promocyjne organizacji pożytku publicznego zarejestrowanych na terenie Lublina.
2. W ramach Akcji jej Uczestnicy będą mogli wziąć udział w działaniach promocyjnych zapewnianych przez Organizatora, w zależności od zadeklarowanego przez Uczestnika zaangażowania opisanego w pkt III Regulaminu.

## **PODMIOTY UPRAWNIONE**

### **§3**

1. Podmiotami uprawnionymi do wzięcia udziału w Akcji są podmioty, które spełniają następujące wymogi:
  - a) Mają status Organizacji Pożytku Publicznego, w myśl ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. 2018.450.tj.) i znajdują się na wykazie, o którym mowa w art. 27a ustawy;
  - b) Są zarejestrowane na liście Organizacji Pożytku Publicznego prowadzonej przez Urząd Miasta Lublin lub też wobec nie figurowania na liście UM Lublin, których działalność realizowana jest na terenie Miasta Lublin, co zostanie wykazane przez Organizację Pożytku Publicznego.
2. W przypadku, gdy:
  - a) Uczestnik nie spełnia co najmniej jednego z wyżej wymienionych wymogów na którymkolwiek etapie Akcji;
  - b) Działalność Uczestnika będzie godziła w podstawowe prawa i wolności obywatelskie, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami lub też w jakikolwiek sposób będzie postrzegana jako negatywna społecznie;
  - c) Działalność Uczestnika jest sprzeczna z wartościami Organizatora lub Partnera;  
Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odmówienia Uczestnikowi prawa do wzięcia udziału w Akcji.
3. Odmowa nie wymaga uzasadnienia, jednakże Uczestnik winien być o niej poinformowany przez Organizatora.

## **II. FORMY I ZASADY UCZESTNICTWA**

### **§4**

1. Podmioty spełniające wymogi określone w pkt II Regulaminu dokonują zgłoszenia do udziału w Akcji. Wzór zgłoszenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenia należy składać do dnia 4 marca 2019r. w formie elektronicznej na adres email:

[procentujemy@skende.pl](mailto:procentujemy@skende.pl) Zgłoszenia złożone po terminie mogą zostać odrzucone przez Organizatorów.

3. Wysłanie zgłoszenia w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu jest warunkiem koniecznym dla wzięcia udziału w Akcji.

## §5

1. Uczestnicy biorący udział w Akcji będą mogli skorzystać z jednego z trzech wybranych przez siebie pakietów promocyjnych:

a) **Pakiet Podstawowy** – obejmujący swym zakresem uwzględnienie Uczestnika w materiałach promocyjnych przygotowanych przez Organizatora;

b) **Pakiet Premium** – obejmujący swym zakresem:

- uwzględnienie Uczestnika w materiałach promocyjnych przygotowanych przez Organizatora,
- możliwość wzięcia udziału w II Etapie promocyjnym Akcji przy wykorzystaniu stoiska informacyjnego ustawionego na terenie wskazanym przez Organizatorów,
- możliwość wzięcia udziału w sesji zdjęciowej uwzględniającej otrzymanie wraz z prawami autorskimi do 10 zdjęć z sesji,
- możliwość uczestniczenia w jednym z warsztatów trzech osób wskazanych przez Uczestnika;

c) **Pakiet Super Premium** – obejmujący swym zakresem:

- uwzględnienie Uczestnika w materiałach promocyjnych przygotowanych przez Organizatora,
- możliwość wzięcia udziału w II Etapie promocyjnym Akcji przy wykorzystaniu stoiska informacyjnego oraz organizacji warsztatów lub innej dedykowanej akcji promocyjnej na terenie wskazanym przez Organizatorów,
- możliwość wzięcia udziału w sesji zdjęciowej w uwzględniającej otrzymanie

wraz z prawami autorskimi do 10 zdjęć z sesji,

- możliwość uczestniczenia w jednym z warsztatów trzech osób wskazanych przez Uczestnika,
  - możliwość uzyskania wraz z prawami autorskimi profesjonalnego 30-sekundowego spotu o Uczestniku, który stworzony będzie na podstawie zatwierdzonego wcześniej przez Organizatora scenariusza;
2. Organizatorzy zaznaczają, że liczba pakietów jest ograniczona. W przypadku otrzymania na dany Pakiet zgłoszeń Uczestników w ilości większej aniżeli przewiduje Organizator, tenże jest uprawniony do dokonania wyboru Uczestnika, który będzie mógł uczestniczyć w danym Pakiecie w ramach Akcji;
  3. Akcja będzie trwać w okresie od 15 do 31 marca 2019 roku na terenie Centrum Handlowego Skende Shopping w Lublinie oraz w IKEA Lublin. Do promocji Akcji wykorzystane zostaną również ogólnodostępne media i portale społecznościowe.

## **§6**

### **1. Harmonogram Akcji:**

- a) do 4 marca 2019 r. - etap rejestracyjno – informacyjny, w czasie którego Uczestnicy mogą wysyłać do Organizatorów zgłoszenia, w których wyrażą chęć wzięcia udziału w Akcji. Na tym etapie Organizatorzy przeprowadzą postępowania weryfikacyjne i prześlą informację, o której mowa w § 4 ust. 4.
- b) 15 – 28 marca 2019 r. - Pierwszy Etap Promocyjny. W tych dniach na terenie wyznaczonym przez Organizatorów oraz za pomocą innych środków przekazu, Organizatorzy będą komunikować o organizacjach pożytku publicznego działających na terenie Lublina, które zgłosiły się do Akcji. Komunikaty będą miały za zadanie zachęcenie podatników do przekazania 1 % podatku na rzecz wybranego Uczestnika biorącego udział w Akcji. Zadeklarowanie przekazania podatku umożliwi pobranie emblematu lub gadżetu świadczącego o wsparciu Akcji.
- c) 29 - 31 marca 2019 r. - Drugi Etap Promocyjny. W tych dniach na terenie wyznaczonym przez Organizatorów zostaną udostępnione przestrzenie, w których Uczestnicy będą

mogli dokonać autoprezentacji.

2. Szczegółowy harmonogram zostanie przesłany Uczestnikom przez Organizatora bezpośrednio przed rozpoczęciem pierwszego Etapu Promocyjnego.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w Harmonogramie.

### **III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

#### **§7**

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zakończenia Akcji lub też dokonania w niej zmian bez podawania przyczyn.
2. Postanowienia Regulaminu mogą być interpretowane jedynie przez Organizatorów, którzy jednocześnie są właściwi do rozstrzygania wszelkich kwestii spornych.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie ewentualne spory pomiędzy Organizatorami a jej Uczestnikami będą rozstrzygane przez sądy orzekające na terenie Miasta Lublin.