

REGULAMIN KONKURSU
„ProcentujeMY ” (dalej „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest w ramach projektu pozakonkursowego pod tytułem „ProcentujeMY” (dalej: „Konkurs”).
- 1.2. Celem Konkursu jest wsparcie promocyjne organizacji pożytku publicznego zarejestrowanych na terenie Lublina oraz popularyzacja celów realizowanych przez Zwycięzców Konkursu w drodze prowadzenia warsztatów tematycznych.
- 1.3. Konkurs trwa (daty, w jakich można dokonywać Zgłoszeń Konkursowych) od dnia **17.03.2021** do dnia **05.04.2021 r. do godz. 24.00.**
- 1.4. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: **Ingka Centres Polska sp. z o.o.** z siedzibą przy Pl. Szwedzkim 3 w Jankach, 05-090 Raszyn, zarejestrowana pod nr KRS 0000725159 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, będąca dużym przedsiębiorcą w rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i art. 108 Traktatu (dalej: „Organizator”).
- 1.5. Partnerem strategicznym akcji „ProcentujeMY” jest spółka pod firmą: Ikea Retail sp. z o.o. z siedzibą przy Pl. Szwedzkim 3 w Jankach, 05-090 Raszyn, zarejestrowana pod nr KRS 0000091681 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, będąca dużym przedsiębiorcą w rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i art. 108 Traktatu.
- 1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 459), a Konkurs stanowi przyrzeczenie przyznania przez Organizatora nagrody, jaką jest kwota pieniężna oraz zaproszenie do negocjacji. Przedmiotem negocjacji będzie ustalenie warunków zawarcia umowy na przeprowadzenie warsztatów w oparciu o założenia projektowe w pracy konkursowej. Projekt umowy stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

- 2.1. Konkurs ma charakter zamknięty. W Konkursie mogą brać udział organizacje pożytku publicznego w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 688 z późn. zm.), które po złożeniu przez siebie wniosków w ramach projektu pozakonkursowego „ProcentujeMY” zostały przez Organizatora zakwalifikowane do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem projektu pozakonkursowego (dalej: „Uczestnicy”).
- 2.2. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik, który przystępuje do Konkursu, jest związany warunkami Regulaminu i wyraża zgodę na jego treść.

3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1 Konkurs ogłoszony zostanie na stronie internetowej Organizatora: www.skendeshopping.pl
- 3.2. **Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia 17.03.2021 do dnia 05.04.2021 r. do godz. 24.00.**
- 3.3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien wykonać kreatywne zadanie (dalej „Zadanie Konkursowe”) oraz zgłosić swój udział w Konkursie na formularzu zgłoszeniowym, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 3.4. Każdy Uczestnik składa Zadanie Konkursowe w liczbie nie większej niż: 2.
- 3.5. Obowiązującym językiem jest język polski.

3.6. Zadania Konkursowe będzie można wysyłać na adres e-mail: procentujemy@skende.pl lub zostawić je osobiście u Organizatora w miejscu: Biuro Administracji SKENDE Shopping, al. Spółdzielczości Pracy 88, Lublin 20-147 Lublin z dopiskiem: Praca Konkursowa „ProcentujeMY”.

3.7. Laureaci Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”) będą wyłaniani przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową (dalej: „Komisja”). Komisja dokonuje oceny Zadania Konkursowego w oparciu o atrakcyjność, oryginalność i kreatywność wykonania Zadania Konkursowego.

3.8. Komisja wybierze do **15** (słownie: piętnaście) Zadań Konkursowych, które zostaną nagrodzone, zgodnie z pkt. 5.

3.9. W Konkursie nie biorą udziału Zadania Konkursowe, które zawierają:

- a) treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne lub dyskryminacyjne;
- b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
- c) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie;
- d) treści co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych.

3.10. Zadania Konkursowe, które nie spełniają warunków wskazanych w powyższym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane, co oznacza nie branie ich pod ocenę przez Komisję. W przypadku, gdy po wydaniu Nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, czego Komisja nie mogła zweryfikować na etapie oceny Zadań Konkursowych, Komisja ma prawo pozbawić Uczestnika prawa do Nagrody.

3.11. Przekazane Organizatorowi Zadania Konkursowe nie podlegają zwrotowi, chyba, że Uczestnik zgłosi się osobiście po ich odbiór najpóźniej do dnia 1.05.2021 r. (nie dotyczy pracy zwycięskiej, której Organizator nie zwraca). Po tym terminie prace mogą zostać przez Organizatora zniszczone.

4. ZADANIE KONKURSOWE

4.1. Zadanie Konkursowe polega na opracowaniu projektu przeprowadzenia warsztatów („Projekt”), jakie będzie realizował Organizator przy zachowaniu poniższych obligatoryjnych założeń:

- warsztaty obejmą jedno spotkanie w wymiarze do 120 minut,
 - z uczestnictwem maksymalnie do 15 osób,
 - z organizacją warsztatów w lokalu Szwedzki Stół (adres: Al. Spółdzielczości Pracy 88) lub terenach zewnętrznych Organizatora,
 - z terminem poprowadzenia warsztatów pomiędzy 1 kwietnia 2021 r. a 31 października 2021 r.
- przy całkowitym budżecie na przeprowadzenie warsztatów (tj. pokrycie kosztów zatrudniania osób prowadzących warsztaty, zakupu materiałów, jakie będą wymagane w tym celu zgodnie z Projektem) w kwocie: 500,00 zł netto.

4.2. O ile w wyniku negocjacji Zwycięzca zawrze z Organizatorem umowę o prowadzenie warsztatów według zwycięskiego przygotowanego przez siebie Projektu, wówczas wynagrodzenie należne dla Zwycięzcy za wykonanie tego zadania wynosić będzie 500,00 zł netto plus ewentualnie należy podatek VAT, które to wynagrodzenie obejmować będzie pokrycie kosztów zatrudniania przez Zwycięzcę osób prowadzących warsztaty, zakupu przez Zwycięzcę materiałów, jakie będą wymagane w tym celu zgodnie z Projektem.

5. NAGRODA.

5.1. Nagrodą w Konkursie będzie (i) nagroda pieniężna w wysokości: **1.000,00 zł** (słownie: jeden tysiąc) dla jednego Zwycięzcy za jedno wybrane Zadanie Konkursowe oraz (ii) zaproszenie do negocjacji celem zawarcia z Organizatorem umowy o prowadzenie warsztatów według zwycięskiego przygotowanego przez siebie Projektu z wynagrodzeniem **500,00 zł netto plus ewentualnie należy podatek VAT** (dalej: „Nagroda”).

5.2. Informacja o wynikach Konkursu i Zwycięzcach zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora, w dniu **12.04.2021** do godz. **15:00**. Ponadto Organizator skontaktuje się z każdym Zwycięzcą w celu uzgodnienia

terminu odbioru Nagrody oraz ustalania terminu negocjacji warunków umowy w terminie 7 dni roboczych od dnia opublikowania listy Zwycięzców.

5.3. Zwycięzcy zobowiązani są skontaktować się z Organizatorem celem odbioru Nagrody w terminie 7 Dni Roboczych od daty uzyskania informacji, jak w pkt 5.2. powyżej.

5.4. Niezachowanie terminu wskazanego w ust. 5.3. powyżej, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody, skutkują utratą prawa do Nagrody, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

5.5. Za Nagrodę w postaci zaproszenia do negocjacji nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

5.6. Zwycięzca, który otrzymał nagrodę w postaci zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki zobowiązany jest do przystąpienia do tych negocjacji, w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora.

6. PRAWA AUTORSKIE.

6.1. W ramach udziału w Konkursie każdy Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, przenoszalnej licencji na korzystanie z utworów powstałych przy tworzeniu Projektu t.j. Zadań Konkursowych (dalej „**Utwory**”), od dnia udostępnienia Utworu poprzez jego zgłoszenie do Konkursu zgodnie z ust. 3.2. i Regulaminu, na czas nieoznaczony, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:

6.1.1 w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

6.1.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

6.1.3. w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w ust. 6.1.2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie),

6.1.4. w zakresie zezwolenia na wykonanie zależnych praw autorskich do modyfikacji Utworów - dokonywanie przez Organizatora wszelkich modyfikacji Utworów i wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji oraz zezwolenie na (i) dokonywanie wszelkich modyfikacji Utworów przez osoby trzecie i (ii) wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji.

6.2. Uczestnik oświadcza, że w dacie zgłoszenia Zadania Konkursowego będzie wyłącznym twórcą lub prawnym wyłącznym dysponentem Zadania Konkursowego w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) oraz że Zadanie Konkursowe przez niego zgłoszone będzie wolne od wad prawnych, a w szczególności, że posiadać będzie pełnię praw autorskich do Zadania Konkursowego i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w ust. 6.1 Regulaminu. Uczestnik oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z Zadań Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich, osób trzecich. Uczestnik oświadcza również, że osoby, których wizerunek został utrwalony w Zadaniu Konkursowym, wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w sposób określony Regulaminem. Uczestnik oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z Zadań Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich czy też praw do wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu, w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej (w tym: jej prawa do wizerunku) lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, a związanego z Zadaniem Konkursowym, Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator.

7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

7.1. Administratorem danych osobowych reprezentantów Uczestników jest Organizator.

7.2. Dane osobowe reprezentantów Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zwanego dalej „RODO” na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz wydania Nagród.

7.3. Osoba, która nie wyrazi zgody na udostępnienie danych osobowych zgodnie z zasadami podanymi powyżej, nie może reprezentować Uczestników w Konkursie.

7.4. Pełna klauzula informacyjna RODO ujęta jest w załączniku nr 1 do Regulaminu.

8. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH REGULAMINU KONKURSU

8.1. Każdy Uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie treści zapisów Regulaminu.

8.2. Pytania skierowane do Organizatora winny być sformułowane w języku polskim i przekazane adresatowi w formie mailowej na adres: procentujemy@skende.pl.

8.3. Organizator niezwłocznie udzieli odpowiedzi na pytania pod warunkiem, iż otrzyma je nie później niż w dniu 05.04.2021 r. do godziny 15:00. Organizator nie będzie obowiązany do odpowiedzi na pytania otrzymane po powyższej dacie.

8.4. Wszystkie odpowiedzi, wyjaśnienia oraz ewentualne zmiany i modyfikacje Regulaminu będą również publikowane na stronie internetowej Organizatora.

8.5. Wyjaśnienia udzielone przez Organizatora oraz dokonane przez niego zmiany Regulaminu są wiążące dla Uczestników.

9. ZWROT KOSZTÓW PRZYGOTOWANIA PRAC KONKURSOWYCH.

Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów przygotowania Zadań Konkursowych i uczestnictwa w Konkursie.

10. POSTĘPOWANIE ODWOŁAWCZE

10.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnego odwołania do dnia **16.04.2021 r.** Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia odwołania uważa się datę złożenia odwołania osobiście w siedzibie Organizatora lub datę stempla pocztowego w dniu nadania przesyłki zawierającej reklamację lub datę wpływu wiadomości nadanej pocztą elektroniczną do Organizatora. Reklamacje należy przesyłać lub składać w siedzibie Organizatora.

10.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (t.j. imię, nazwisko, dokładny adres, reklamującego, adres e-mail – jeśli Uczestnik chciałby otrzymać odpowiedź na reklamację drogą elektroniczną), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę odwołania, treść żądania odwołującego, opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz własnoręczny podpis (chyba że reklamacja zgłaszana jest w drodze wiadomości przekazanej elektronicznie).

10.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty wniesienia odwołania, drogą pocztową, na adres podany w odwołaniu, chyba że osoba ta wyrazi zgodę na przesłanie odpowiedzi drogą elektroniczną na adres e-mail podany w odwołaniu. Po wyczerpaniu postępowania odwoławczego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

10.4. W przypadku stwierdzenia przez Komisję, że przedstawione Projekty nie odpowiadają założeniom i celom, jakie zamierzał osiągnąć Organizator, Organizator ma prawo unieważnić Konkurs bez dokonywania oceny złożonych prac, które nie podlegają zwrotowi.

11. KOMISJA

11.1. Organizator powoła Komisję, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu dokona oceny Zadań Konkursowych.

11.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z Regulaminu.

11.3. Komisja będzie organem rozpatrującym ewentualne reklamacje składane przez Uczestników.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. Regulamin jest dostępny do wglądu do dnia **5.04.2021** r. w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.

12.3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o Nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.

12.4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

Załączniki:

- 1) Klauzula RODO
- 2) Wzór formularza zgłoszeniowego Uczestnika.
- 3) Projekt umowy.